



# StartHub

academy

VIRTUAL CLASSROOM

## DIGITAL SALES MARKETING INTEGRATO

L'INTEGRAZIONE IN AZIENDA TRA COMUNICAZIONE, MARKETING E COMMERCIALI

### OBIETTIVO DEL CORSO

Gestire e integrare le diverse attività di marketing e comunicazione digitale, valutando anche l'impatto dei fornitori esterni per migliorare il lavoro di squadra con i dipartimenti commerciali.

### PROGRAMMA

- Imparare l'approccio strategico e valutare i servizi esterni
- Digital Analytics: trasformare i dati informazioni
- Dalla Search intent alla SEO: rispondere ai bisogni del tuo pubblico
- Social media marketing integrato: l'unico utilizzo per la conversione
- Gli Strumenti e le strategie da applicare: dall'account based marketing all'email marketing automation

### DESTINATARI

Manager, CEO, responsabili comunicazione, responsabili marketing, digital manager.

**Durata:** 8 ore

**Orari:** 22 ottobre e 4 novembre, 9-13

### METODO

Il percorso viene erogato online attraverso una piattaforma di estrema semplicità (zoom.us) che permette ai partecipanti di seguire facilmente in diretta il docente, ma anche di essere attore protagonista della propria formazione, intervenendo con domande e richieste di approfondimento e interagendo con gli altri partecipanti.

L'esposizione teorica dei concetti verrà arricchita e sviluppata attraverso il dialogo continuo nell'aula virtuale e integrata con esercitazioni, riflessioni personali e agili survey interattive, che permetteranno di assorbire e assimilare meglio i principi trasmessi.

Tecnicamente, sarà sufficiente entrare in piattaforma con un codice o tramite invito di Start Hub e avere a disposizione dei normali auricolari con microfono, quelli che si usano per telefonare via smartphone.

### DOCENTE



#### FRANCESCO DE NOBILI

Francesco De Nobili, relatore e divulgatore scientifico nei più importanti eventi di digital marketing e trasformazione digitale in Italia, docente in Master di alta formazione e nelle università italiane più prestigiose, per Hoepli ha scritto i bestseller Digital marketing integrato, SEO Google e Strategie di Content marketing.

**Costo: €200 oltre iva**