

Alba Capitale Cultura d'Impresa 2021

DIGITAL RECRUITING WEEK

#agrifood

10-11-12
Maggio
2021



STATI
GENERALI
MONDO LAVORO
AGRIFOOD

StartHub
consulting

www.starthubconsulting.com

Come si possono valorizzare i contenuti di employer branding delle aziende in tempi di distanziamento sociale ed eventi 100% digitali?

Digital Recruiting Week è il format innovativo che avvicina la domanda e l'offerta di lavoro cogliendo i vantaggi della job fair e del web.



> Che cos'è la Digital Recruiting Week #Agrifood?

È un progetto di **COMUNICAZIONE**, **RECRUITING** ed **EMPLOYER BRANDING** dedicato alle aziende che vogliono raggiungere il target dei giovani che hanno le competenze per avere un ruolo da protagonisti nel vasto mondo dell'Agroalimentare.

La Digital Recruiting Week #Agrifood è una vera e propria arena virtuale finalizzata a far incontrare in maniera originale e distintiva i **giovani talenti** e le **aziende del mondo dell'innovazione**.

- 3 SETTIMANE PRIMA DELL'EVENTO PRENDERÀ IL VIA UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E MULTIPIATTAFORMA CHE ATTIRERÀ MIGLIAIA DI CANDIDATI IN TARGET
- PER TUTTA LA SETTIMANA DELL'EVENTO SARÀ ATTIVA ONLINE LA LANDING PAGE DELL'EVENTO.



> Che succederà?

Ogni azienda partecipante avrà a disposizione una **company page** attraverso la quale potrà presentarsi come employer mettendo in luce le diverse opportunità per neolaureati e giovani professionisti divise per area geografica e tipologia. Saranno caricati testi, materiali multimediali e interattivi, requisiti desiderati, descrizione dettagliata delle diverse opportunità accessibili 24/24.

Le candidature saranno raccolte tramite uno specifico form personalizzato in base alle job presentate con la funzione di automatizzare e velocizzare il processo di screening e preselezione.

Durante l'iniziativa ogni azienda avrà la possibilità di proporre **uno o più WEBINAR** a cui invitare tutti i registrati all'evento.

Il fitto calendario degli eventi sarà arricchito da **ulteriori momenti di approfondimento e confronto** e dai webinar organizzati dai professionisti di Start Hub Consulting.



> I punti di forza

Il progetto è ideale per gli obiettivi di tutte le aziende partecipanti:

- che vogliono sviluppare **employer branding** e attività di **recruiting** nei confronti dei futuri professionisti del modo agrifood e con le community di settore su tutto il territorio nazionale
- che vogliono raccontare il loro modo di **innovare** e di portare nuove tecnologie nel settore
- che hanno l'esigenza di inserire **professionisti** su tutto il territorio nazionale tramite attività di comunicazione mirata.



> Come raggiungere i candidati target

Il processo di comunicazione e attraction dietro la Digital Recruiting Week permette di aumentare la redemption grazie a 4 semplici passaggi:

1) LI PROFILIAMO: ogni azienda partecipante elenca le lauree di suo interesse

2) LI RAGGIUNGIAMO: sui canali utilizzati dagli STEM, attiviamo iniziative specifiche (*Instagram, Facebook, LinkedIn, Spotify, DEM, communities, meetup, GitHub, Reddit, ..*)



3) LI INTERESSIAMO: grazie a contenuti in linea con gli interessi, la comunicazione non viene percepita come «la solita»

4) LI PORTIAMO ALLA LEAD: Una chiara call-to-action porta il candidato dentro al circuito DRW



> Formula di adesione

Grazie al processo di profilazione> comunicazione> attraction migliaia di candidati target si registreranno alla DRW e nei giorni di svolgimento avremo la loro massima attenzione.

Il sito web sarà dedicato a presentare le diverse opportunità con contenuti multimediali, live-chat, jobs aperte e molto altro con probabilità di essere consultati grazie alla peculiarità di evento che offre «tutto-qui-subito».

Con **un solo clic** i candidati che abbiamo attirato durante la campagna di comunicazione segmentata potranno inviare il proprio CV e dare disponibilità ad un colloquio online.

- Le aziende ci segnalano i **profili ideali**
- Le **campagne a target** li attirano

START!

- Promozione dei **brand** sulle **Company page**
- Partecipazione a **live-chat e webinar**
- Raccolta CV e definizione colloqui



> CONTENT IS KING



> La piattaforma

La piattaforma dove i candidati potranno registrarsi agli annunci, agli webinar e alle challenge

14 Agosto 2023 - 15 Agosto 2023
Via G. D'Annunzio 22, Terni, IT 00100 Terni
24 Post Sponsor

DIGITAL CAREER DAYS @SAPIENZA

Registrati

Aziende Partner

kanba amara liua circle
UTOSIA HEXLAB aven.

Interventi
Sarà possibile registrarsi agli interventi dopo aver completato la registrazione all'evento.

14 Agosto

09:00 **Titolo intervento, Test, Lorem Ipsum**
Aula D2 Azienda Cliente

10:00 **Titolo intervento, Test, Lorem Ipsum**
Aula D2 Azienda Cliente

12:00 **Titolo intervento, Test, Lorem Ipsum**
Aula D2 Azienda Cliente

> La Company Page

La **Company page** dedicata ai **profili aziendali** dove i candidati potranno **inviare il CV** all'azienda

Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

Digital Recruiting Week

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

Email*

Password*

[Accedi](#)

[Recupera Password](#)



CHI SIAMO

Key facts & figures

Opportunità per gli stakeholder

Area di interesse

Posizione aperta

[Recruiting Link](#)

Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

Digital Recruiting Week

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

Email*

Password*

[Accedi](#)

[Recupera Password](#)

> Employer Branding + Recruiting

Durante la settimana i partecipanti saranno coinvolti con webinar ad alto contenuto di interazione.

I contenuti dei webinar sono fondamentali per l'**attrazione** e l'**ingaggio** di neolaureati e giovani professionisti. I contenuti proposti devono essere percepiti come utili e ispiranti per lo specifico target.

I professionisti **Start Hub Consulting** si occuperanno della **promozione** e della **gestione** dei webinar tramite piattaforma Zoom dedicata e supporteranno l'azienda nella definizione e nel coordinamento del catalogo dei contenuti e dei webinar (coinvolgimento relatori ed associazioni di categoria).



> Webinar / Challenge



> Webinar

- **Reboot:** spunti riflessivi e gestione interattiva su come poter valorizzare il cambiamento di carriera e la ricerca di nuovi ruoli e settori professionali.
- **Digital Mindset:** Cos'è il Digital Mindset e quali sono le skills necessarie per affrontare l'era digitale in modo efficace? Trattiamo insieme questi interrogativi e confrontiamoci sulle sfide che ci aspettano.
- **Be Linked, Be In: Consigli, Best Practice e regole non scritte** rivelate dagli esperti di Start Hub Consulting insieme agli ambassador dell'azienda.



> Webinar

- **How to CV:** Come scrivere un **CV efficace**? Su cosa puntare? Quali sono gli errori da non commettere? E in più, gestire l'ansia o esprimere al meglio il nostro potenziale durante un **colloquio**?
- **Guida intergalattica per candidati.** Le risposte alle domande fondamentali sul colloquio, l'universo e tutto quanto
- **Start Hub LAB:** I candidati saranno invitati a partecipare ad attività game-based altamente coinvolgenti per conoscere il mondo delle competenze e mettersi alla prova. In una sessione separata a seguire avranno la possibilità di accedere ad attività di orientamento sponsorizzate dall'Azienda.

> Challenge

I webinar non bastano? Attrai i talenti con la Agrifood Challenge!

Puoi promuovere l'evento e le opportunità di lavoro delle aziende del network tramite una coding challenge personalizzata per sfidare i programmatori a competere con uno specifico linguaggio di programmazione portando il brand dell'azienda in tutte le principali community tech.

Un'attività di social recruiting mirata e coordinata, porterà **il brand nelle principali community IT attive sui social network** e promuoverà le specifiche opportunità lavorative relative al linguaggio di programmazione target.

OUTPUT:

Dati e contatti e **curriculum vitae** dei partecipanti.
Risultati di dettaglio per il linguaggio di programmazione
Attività di engagement e preselezione



> 60 REC

Le aziende del network Meritocracy avranno a disposizione 60REC, un'app mobile e una piattaforma web interconnessa che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto).

Per il candidato è uno strumento gratuito e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione semplice e veloce che aiuta a strutturare video professionali; per il recruiter è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.



> PIANO MARKETING



> Comunicazione

La Digital Recruiting Week #innovazione sarà promossa in tutta **ITALIA** con una campagna di comunicazione integrata e multiplatforma.

- **SITO WEB DEDICATO**
- **DIRECT MAILING E NEWSLETTER A LAUREANDI E LAUREATI**
- **CAMPAGNA VIDEO CON PROMO E REPORT DELL'EVENTO**
- **CAMPAGNE ADV FACEBOOK, INSTAGRAM e LINKEDIN**
- **UFFICIO STAMPA**

> A chi potrai parlare

- **Newsletter** e DEM target verso un DB di oltre **200.000 utenti**
- Invio **DEM target** a liste selezionate di laureati incluse in altri DB: oltre **2 milioni di contatti**
- Promozione sui principali **Social Network** aziendali e dei nostri partners
- Campagne di **advertising** targhettizzate al millimetro.
- Utilizzo dei principali programmi di **messaggistica** istantanea (Telegram, Whatsapp)
- Partnership con le **community** di laureati e studenti universitari
- Collaborazione con gli **uffici Placement** delle principali università italiane
- Attività di **comunicazione** e **promozione** su larga scala, nazionale e locale
- Collaborazione con le principali **Associazioni Universitarie** italiane
- Campagne **SMS** - DB oltre **100.000 utenti**

HANNO PARTECIPATO AGLI EVENTI 2020 DEL CIRCUITO DIGITAL DI START HUB

- **50.000 LAUREATI/LAUREANDI 24-32 ANNI**
- **STEM 20.000**



> I vantaggi

- **LE AZIENDE**

raccoglieranno un alto numero di CV profilati (molto più alto di quello che si otterrebbe in un qualsiasi evento tradizionale) in maniera alternativa al career day di contatto e faranno un'efficace azione di employer branding, sfruttando in pieno le enormi potenziali del digital.

- **LAUREATI E LAUREANDI**

avranno l'opportunità di sfruttare al meglio il periodo dell'emergenza sanitaria per conoscere nuove aziende, formarsi sulla ricerca del lavoro, svolgere colloqui di lavoro e iniziare con il piede giusto la propria carriera.



> Hanno già scelto la DRW



> PRICING

ADESIONE: € 2.000

L'offerta include:

- Costruzione del sito ospitante l'evento con grafiche concordate
- Campagna di comunicazione integrata e multiplatforma
- Backend accessibile alle aziende per la consultazione dei curricula, la convocazione a videocolloquio
- 3 webinar a scelta e 1 coding challenge
- Setup della piattaforma di backend per l'iscrizione ai webinar in programma e la candidatura alle aziende
- Gestione delle comunicazioni ai candidati durante l'evento
- Utilizzo di 60rec per la realizzazione delle video presentazioni dei partecipanti

Per informazioni

Marco Gianotti

Mail: marco.gianotti@starhubconsulting.com

Cell: +39 393 89 84 376



Start Hub
consulting

Start Hub Consulting Spa

Milano | Bologna | Roma

www.starhubconsulting.com

Con il patrocinio di

