



**StartHub**  
consulting

**Empow(H)er**  
**Branding**



## > SERVIZI

---

- Ricerca
- Strategia
- Tecnologia creativa
- Campagne on line e off line
- Contenuti
- Landing page
- Media Plan
- Analisi delle performance
- Direct email marketing
- Social Media strategy
- Recruitment advertising
- Media buying
- Sponsorship

In Start Hub Consulting **acceleriamo e potenziamo** la tua comunicazione.  
**Partiamo dal tuo brand** per farlo emergere all'interno di qualsiasi iniziativa che decideremo di avviare insieme.



# > PREMESSA

---

Nel nostro sistema universitario le donne rappresentano oltre il 55% degli iscritti (dati 2018/2019). Tuttavia, dai dati sui corsi di laurea STEM emerge un quadro sostanzialmente invertito.

Nell'ultimo anno accademico tra tutti gli iscritti alle facoltà STEM, le studentesse rappresentano solamente il 37%; fatto 100 il numero delle ragazze iscritte all'università, 82 frequentano corsi di laurea non scientifici, mentre 18 si dedicano allo studio delle discipline STEM

## **E dopo la laurea?**

Il divario delle retribuzioni si riflette soprattutto in quelle più alte (intorno ai 3.000 euro), dove gli uomini sono il doppio esatto delle donne. A testimonianza che è difficile per le ragazze accedere alle posizioni più ambite, anche se si presentano al colloquio con voti più alti dei loro compagni. Il forte divario in termini occupazionali, contrattuali e retributivi tra uomini e donne, infatti, aumenta in presenza di figli.



# > PREMESSA

---

Fino a 31 punti percentuali. È quanto varrebbe l'uguaglianza di genere in termini di Pil mondiale entro il 2025 secondo le stime di Bank of America Merrill Lynch Global Research.

Adesso più che mai quindi è fondamentale riflettere sull'importanza di creare un nuovo modello di leadership, aiutandosi tra generazioni e professionalità anche diverse, senza 'chiuderci' in uno stereotipo di femminilità, ma includendo quanto più possibile gli uomini.

Non ci sono 'predisposizioni' di genere verso le varie materie e alle ragazze non le mancano certo le competenze tecnico-scientifiche. Sono i condizionamenti culturali e sociali a scuola e in famiglia che rischiano però di ridurre le loro aspirazioni e l'interesse verso le Stem.

Dobbiamo uscire dagli stereotipi e imparare a comunicare diversamente non solo il mondo delle discipline STEM ma le opportunità di carriera in generale per le donne, aumentando l'inclusività.



# EMPOWERMENT FEMMINILE



# > Alcune delle nostre proposte

---

Start Hub Consulting è attiva in **prima persona** impegnandosi in attività di orientamento alla **carriera alle ragazze** che partecipano ai nostri eventi digitali.

Oltre a questo, aiutiamo le aziende a comunicare il proprio impegno verso **l'empowerment femminile** per abbattere stereotipi attraverso campagne di comunicazione esterne e di sensibilizzazione all'interno.



# 1 > GirlZ Power

Durante tutti gli eventi digitali organizzati da Start Hub Consulting durante l'anno e in tutta Italia, dedichiamo un giorno al **GirlZ Power** durante il quale i nostri recruiter organizzano sessioni orientamento alla carriera alle ragazze interessate e in modo gratuito. E' quindi la giornata in cui le aziende possono raccontarsi attraverso webinar dedicati, interviste, contenuti a tema.



**DIGITAL  
RECRUITING  
WEEK #STEM**

**>DAY4 / GirlZ POWER  
WEBINAR**

- Fast Track CV**  
Ore 10:00 - 11:00  
Lavazza Group  
The flavour of women's empowerment
- Ore 12:00 - 13:00  
GIRLZ POWER Techedge  
Smart Worker Attitude
- Ore 14:00 - 15:00 / KONE - This is our story
- Ore 15:00 / 16:00 Conte.it  
The Woman talent is the new Key of Innovation

[digitalrecruitingweek.it](https://digitalrecruitingweek.it)  
#drw2021 #oneSTEM

## 2 > Piano editoriale LinkedIn#1

---

Per mettere sotto i riflettori il tema **Gender Equality**, procediamo con la stesura di un piano editoriale per la pagina LinkedIn dell'azienda che potrebbe includere:

- frequenza uscite da definire
- copyright dei post
- grafica e immagini
- rubriche tematiche sull'argomento
- contest interni per la produzione di contenuti in ottica storytelling.

Per facilitare la diffusione dei messaggi ed evitare di ricorrere a campagne sponsorizzate dispendiose, con uno storico di 2/3 mesi alle spalle avremo posto le basi (best-practices, esempi, portata dei post) per avviare la formazione di un gruppo di ambassador selezionati con il nostro supporto.





## 2 > Piano editoriale LinkedIn#2

---

Attraverso gli ambassador potremo:

1. dare vita all'EB su profili personali
2. responsabilizzarli e misurarli sulla costruzione di un seguito all'interno dell'azienda.

I dipendenti saranno aggiornati periodicamente riguardo l'evolversi delle attività di cui sopra, ma anziché inseguirli per ottenere Like o Share, possiamo supportare il cliente nell'organizzazione di un evento digitale (es. Convention aziendale, Natale 2021) dove verranno presentati i risultati dell'iniziativa.

L'ingaggio per la divulgazione del brand nel rispetto delle guidelines fornite sarà a questo punto più naturale.



# 3 > Inspirational TALK

---

L'idea è quella di lanciare un programma di mentor in cui protagoniste sono le donne manager dell'azienda che si mettono a disposizione di giovani mentee a cui dare consigli su carriera, formazione, sviluppo, opportunità, competenze in un percorso one-to-one.

Realizziamo un sito in cui descriviamo il progetto e su cui raccogliamo le candidature di giovani e aspiranti professioniste che saranno assegnate ad una mentor, raccontiamo il loro viaggio con foto e testimonianze dirette, promosso sui canali social aziendali e personali delle partecipanti.

Una "rete femminile" basata sulla forte relazione tra Manager senior e giovani professioniste e che promosso in più edizioni negli anni potrà diventare il punto di riferimento per tantissime giovani e donne talentuose.

Un progetto che con la giusta comunicazione, mette in evidenza l'attenzione che l'azienda ha nei confronti dell'empowerment femminile e che dimostra in concreto.



# 4 > Gamification – Discover Game

---

Perché pensiamo alla gamification? Il gioco è uno strumento perfetto per comunicare la complessità e la ricchezza di informazioni tipiche di aziende strutturate, in quanto queste informazioni vengono riassunte efficacemente e hanno alte probabilità di essere assorbite nella loro totalità.

Proprio per l'attenzione e la persuasività del mezzo, il gioco ci permette di guidare passo dopo passo l'utente a superare degli stereotipi che ha sviluppato sul settore/ruolo/azienda... attraverso esempi, video, testimonianze ecc ecc.

Quello che nello specifico proporremo è un Quiz a **tema gender equality** attraverso cui è il giocatore che ottiene informazioni dall'azienda (e non il contrario come normalmente si intende) sul tema in questione, aiutandoci ad abbattere stereotipi e puntando anche a meravigliare l'utente che scopre una realtà che non immaginava e che qualunque slogan o bullet point difficilmente riuscirebbero a rappresentare

Struttura del gioco ipotetica:

Domanda → Risposta negativa → ti spiego un nuovo punto di vista e ti sorprendo

Domanda → Risposta positiva → rinforzo dell'idea che l'utente ha del concetto



# 5 > Interviste LIVE

---

Realizziamo una serie di video-interviste in diretta con cadenza mensile per esempio, della durata di 30 minuti circa, accomunati da una comunicazione coerente e riconoscibile (stessi hashtag, stessa grafica, ecc) e che rappresenteranno un vero e proprio appuntamento fisso con gli ambassador dell'azienda.

Grazie alla **dimensione live** delle interviste, trasmesse di volta in volta su LinkedIn Live e su eventuali altre piattaforme (FB, Youtube o altro), i video guadagneranno in spontaneità e trasparenza aumentando la qualità percepita del prodotto.

Le interviste saranno coordinate e curate dal team dedicato di Start Hub insieme all'attività di produzione di contenuti extra che potranno essere pubblicati sui social del cliente e degli ambassador prima e dopo la loro intervista con un potente effetto di brand storytelling durante l'intera durata del progetto.



# 6 > Video Portraits

---

Raccontiamo attraverso video interviste la storia, le esperienze, le ambizioni di donne e uomini protagonisti dell'azienda attraverso cui raccontare all'esterno valori, vision, mission su tematiche legate all'empowerment femminile e temi legati alla gender equality.

Le video storie prodotte e girate possono essere promosse sui canali social, aziendali e non, così che gli stessi dipendenti possano darne visibilità attraverso condivisione e commenti (i dipendenti sono un megafono importantissimo, se opportunamente formati e incoraggiati alla condivisione con il proprio network).



# 7 > Podcast

---

Il fenomeno dei podcast in Italia è in grande crescita. Nel 2020 circa 14 milioni di italiani hanno ascoltato almeno un podcast, un dato in aumento del 15% rispetto all'anno precedente.

Con il podcast, l'azienda dà voce ai propri progetti e alle proprie persone, è uno strumento per fare branded content sempre più utilizzato.

Start Hub consulting supporta l'azienda in tutte le fase del progetto:

- Registrazione in esterna o in studio
- Post produzione audio
- Sound design
- Ghost Writing
- Landing page del progetto



«Vendere un prodotto  
è diverso che *vendere  
un lavoro o un'azienda*»



# > GRAFICA E CREATIVITÀ

---

A prescindere dal progetto da realizzare, costruire un messaggio concreto, in linea con le guidelines aziendali, mirato e attrattivo è fondamentale.

I grafici e i creativi professionisti di Start Hub Consulting si mettono a disposizione delle aziende clienti, con un'attenzione particolare al mondo del lavoro e le norme di comunicazione non scritte che lo regolano.

A seconda dei supporti che l'azienda ha scelto per veicolare il suo brand, è necessario sviluppare un visual e dei testi accattivanti per il target di riferimento, capaci di raccontare efficacemente la promessa di valore ai candidati e rafforzarla nei confronti dei dipendenti.





# > MEDIA PLANNING

---

Qualunque progetto deve essere comunicato. Start Hub provvede alla pianificazione di campagne spot o periodiche selezionando i database e i social (Instagram, Spotify, TikTok, Facebook, LinkedIn) più adatti agli obiettivi del cliente (branding, iscrizione ad un servizio/corso, invio CV, target, ecc).



# > PARTNER

---

Ecco alcuni dei nostri partner per la composizione di piani media a target, a cui si aggiungono Facebook, Instagram, Spotify, LinkedIn:

- **Digital Recruiting Week** – 100.000 utenti laureandi e neolaureati | 25-30 anni | Eco, IT, Ing, Sci, Giu Strumenti: Direct Email Marketing, Articoli, Annunci
- **Docsity** – 1 milione utenti registrati in Italia altamente profilabili | STEM, Eco, Giu, Uma Strumenti: Direct Email Marketing
- **JobAdvisor** – 150.000 utenti neolaureati | 79% under-30 | Eco 32%, Uma 25%, Ing 20% Strumenti: Direct Email Marketing
- **Spotify** – 135mil. utenti nel Mondo profilabili in base a decine di parametri | 27% 25-34 anni Strumenti: Annunci audio e banner correlati
- **Value People** – 60.000 utenti neolaureati | 75% under-30 | Eco 30%, Uma 25%. Ing 20% Strumenti: Direct Email Marketing



# > Start Hub Consulting

---

Dall'unione dei professionisti provenienti dalle più importanti società di consulenza HR italiane è nata Start Hub Consulting, la nuova realtà che rivoluziona il settore delle risorse umane con strumenti e approcci totalmente nuovi in ambito Employer Branding e Media, Recruiting & Career, Training, Eventi.

Si affidano a noi le principali aziende nazionali e internazionali per le proprie esigenze in ambito HR e molto altro.



# Per informazioni

---

> **Andrea Benedetti**

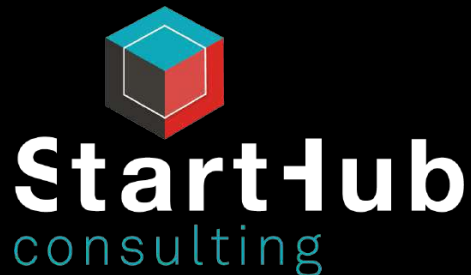
Mail: [andrea.benedetti@starhubconsulting.com](mailto:andrea.benedetti@starhubconsulting.com)

Cell: +39 347 5731388

> **Manuela Marinosci**

Mail: [manuela.marinosci@starhubconsulting.com](mailto:manuela.marinosci@starhubconsulting.com)

Cell: +39 339 8992960



**Start Hub Consulting Spa**  
Milano | Bologna

[www.starhubconsulting.com](http://www.starhubconsulting.com)

