

EVENTI DIGITALI 2021

EVENTI
DIGITALI
#2021

DIGITAL
RECRUITING
WEEK

DIGITAL
CAREER
DAYS

EVENTI
DIGITALI
DIVERSITY

> Incontra i laureati
del **FUTURO!**



Start-hub
consulting

> Come incontrare i giovani laureati in periodo di DISTANZIAMENTO SOCIALE?

Anche nei prossimi mesi del 2021 le restrizioni da COVID19 impediranno gli eventi in presenza.

Rimedia all'assenza delle fiere del lavoro tradizionali e fai emergere il tuo EMPLOYER BRAND in versione DIGITAL con gli eventi digitali targati Start Hub!



> EVENTI AUTUNNO 2021

SETTEMBRE

- 20 - 24 DIGITAL RECRUITING WEEK **LUM**
- 27- 29 DIGITAL CAREER DAYS **BARI**

OTTOBRE

- 4 - 6 DIGITAL CAREER DAYS **INGEGNERIA SAPIENZA**
7 in presenza
- 11-13 DIGITAL CAREER DAYS **CAMPANIA**
- 18 - 20 DIGITAL CAREER DAYS **TRIVENETO**

NOVEMBRE

- 8 - 10 DIGITAL CAREER DAYS **UNIVERSITÀ CATANIA**
- 22 -26 DIGITAL RECRUITING WEEK **STEM II**
- EVENTO DIGITALE DIVERSITY

DICEMBRE

- 13 - 15 **CODING CHALLENGE WEEK**



> Un'offerta sempre più ricca

Nel 2021 l'offerta Start Hub per gli eventi digitali è più ricca che mai. Alle **Digital Recruiting Week** verticali (dedicate a Stem, IT, Sanità, Donne, Retail e tanto altro) si aggiungono i **Digital Career Days** organizzati in collaborazione con le principali università italiane, e **The Digitals**, il primo career day che mette al centro le soft skills e chi sa raccontarle!

PER LE SETTIMANE PIANIFICATE SARÀ ATTIVA ONLINE UNA LANDING PAGE DELL'EVENTO.



> Un'offerta sempre più ricca

La pagina conterrà i **loghi** e i **profili** delle aziende partecipanti dove potranno essere caricati testi, materiali multimediali e interattivi, aree di studio desiderate, elenco delle principali figure ricercate e **job aperte**.

MOLTO DI **PIÙ DI UNA FIERA DEL LAVORO**, MOLTO DI **PIÙ DI UN PORTALE PER JOB POSTING**.

Grazie all'offerta crescente di **servizi collegati all'adesione base**, le aziende che partecipano ai vari eventi possono godere di illimitate soluzioni che attraverso l'orientamento, i contenuti tecnici, la gamification e gli strumenti di selezione hanno **garanzia di raggiungere i loro obiettivi di employer branding e recruiting**.



> Cosa fare

PRIMA DELL'EVENTO

- Segnalaci i tuoi **profili ideali** (Laurea, Geografia, Età, ...)
- Affidati alle nostre **campagne a target** per ricevere **CV profilati**

DURANTE L'EVENTO

- Promuovi il tuo **employer brand** sulla **Company page** (Profilo, Multimedia, Citazioni, Jobs, ...)
- Partecipa a **live-chat e webinar**:
 - tecnici per parlare a target **verticali**
 - **orientativi** per fini di CSR

DOPO L'EVENTO

- Attrai e seleziona i candidati più difficili grazie alla **gamification**: team-working, coding challenge, contest, *Discover!*, stress-game
- **Ottieni i CV** e decidi con chi fissare colloqui in real-time



> La formula base

Ogni nuovo evento ti garantisce di poter entrare con migliaia di laureati: **nuovi laureandi** e **neolaureati** saranno contattati per partecipare ad ogni nuovo evento, aumentando esponenzialmente i numeri.

La **Company area** è l'offerta base che garantisce di ottenere i risultati descritti sopra: una sezione dedicata al tuo **brand**, con company-profile, contenuti multimediali e jobs aperte.

Con un solo clic i candidati interessati potranno mandarti il loro CV e dare **disponibilità ad un colloquio online**.

Per attrarre i tuoi **candidati target** metteremo in campo delle azioni rivolte proprio a stimolare il loro interesse e portarli sulla tua Company page.



> La landing page

La home-page, con aziende partecipanti e programma per raccogliere informazioni

REGISTRATI PROGRAMMA EDIZIONI PASSATE

> AZIENDE PARTECIPANTI

Logos of participating companies: ABB, ALLEANZA ASSICURAZIONI, arm, ANSOA, Atos, cellularline, CERADINGROUP, CYBEROO.

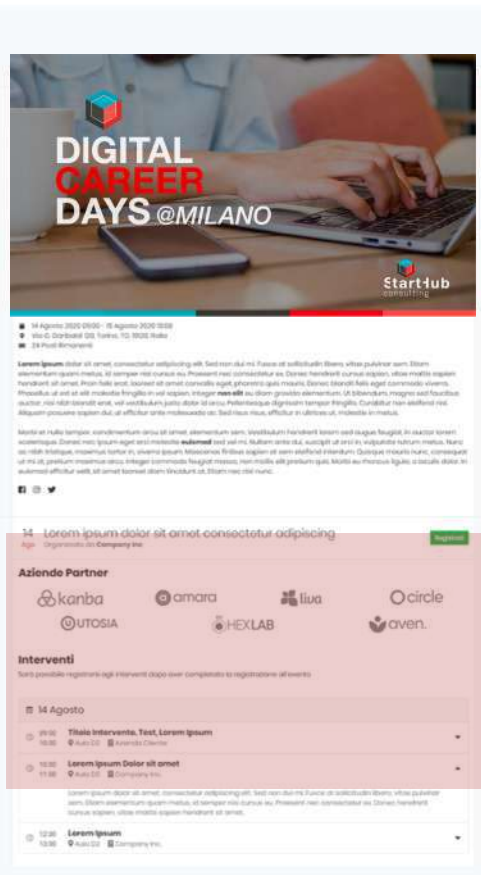
REGISTRATI PROGRAMMA EDIZIONI PASSATE

> EVENTI IN PROGRAMMA

- Consulenza di orientamento individuale**
Prenota il tuo appuntamento personale (20') con i nostri recruiters: puoi ottenere una consulenza sul tuo CV, confrontarti sulle prospettive di carriera, ottenere suggerimenti personalizzati sulla ricerca attiva del lavoro e approfittarne per ottenere risposta a tutte le domande che non hai mai osato fare sul processo di selezione!
Registrati e sarai contattato direttamente dal consulente per organizzare la consulenza personalizzata on-line.
Attenzioni! I posti sono limitati!
- Laborplay. Play Your Skills: Resilienza ed orientamento al Cliente
- Vademecum sul colloquio di lavoro: tutto quello che vorresti sapere da un recruiter a portata di Click
- Be Linked Be In. Come farsi trovare dalle opportunità di lavoro!
- Domande al recruiter
- Digital Mindset: nuove skills per affrontare la digitalizzazione del mondo del lavoro
- Laborplay. Play Your Skills: Decision Making e Orientamento all'Obiettivo
- Start Hub LAB. Il laboratorio delle soft skills

> La piattaforma

La piattaforma dove i candidati potranno registrarsi agli annunci, agli webinar e alle challenge



> La Company Page

La **Company page** dedicata ai **profili aziendali** dove i candidati potranno **inviare il CV** all'azienda



CHI SIAMO
Il nostro è un gruppo che opera nel settore delle macchine utensili e dei servizi correlati, con una lunga tradizione e un forte impegno sociale e ambientale. Siamo presenti in oltre 100 paesi e abbiamo una forza lavoro di oltre 10.000 dipendenti. Siamo orgogliosi di essere un'azienda che crede nel talento e nella diversità.

Key facts & figures
- Ricavi: 1.200 milioni di Euro
- Dipendenti: 10.000
- Presenza in: 100+ paesi

Opportunità per gli universitari

10 posizioni

Area di interesse

1. Ingegneria
2. Design
3. Marketing
4. Vendite

Posizione aperta

Seleziona la tua università
Seleziona la tua facoltà
Seleziona il tuo corso di laurea

Registrati ora



Seleziona la tua università e il tuo corso di laurea per registrarti.

Digital Recruiting Week

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

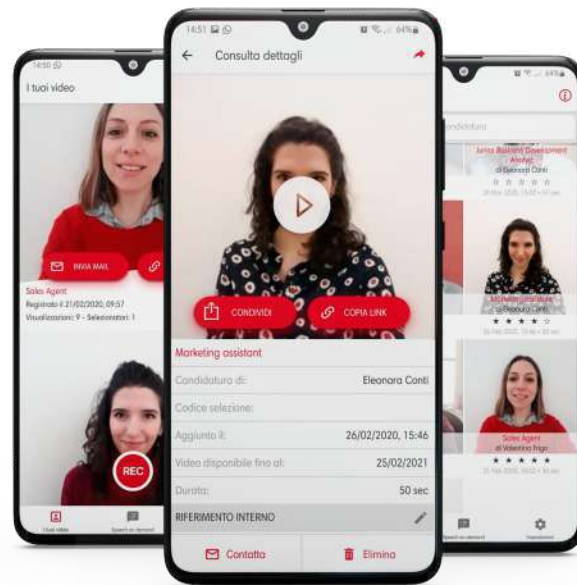
10-12 settembre 2021

10-12 settembre 2021

> 60 REC

Le aziende avranno a disposizione 60REC, un'app mobile e una piattaforma web interconnessa che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto).

Per il candidato è uno strumento gratuito e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione semplice e veloce che aiuta a strutturare video professionali; per il recruiter è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.



> SERVIZI PLUS

- Call for ideas
- Coding challenge
- Discover!
- Arena digitale
- Live-chat
- Infographic video
- Business game
- Chatbot
- Webinar
- Video colloqui



> Employer Branding + Recruiting

- **Call for ideas:** dai occasione di dimostrare ai candidati quello che sanno fare e mappa le loro soft-skills o trasmetti informazioni sulla tua azienda e l'offerta lavorativa attraverso una competizione. Vai **oltre il CV** e mostra interesse verso la persona che c'è dietro!
- **Coding challenge:** metti alla prova gli **aspiranti software developer** e coinvolgili con gare di coding ed interessanti premi. Se hanno resistito finora, in questo modo cederanno alla tentazione
- **Discover!:** i candidati non leggono la tua sezione Lavora-con-noi? **Fai scoprire i lati nascosti della tua azienda** in un «treasure-hunting» online
- **Arena digitale:** racconta il tuo employer brand in un'intervista di 15 minuti che tiri fuori la EVP in tutte le sue peculiarità e faccia conoscere la tua azienda come non è mai stata immaginata
- **Live-chat:** apriti ai candidati per sessioni di live-chat in cui rispondere alle loro domande e fugare ogni dubbio con lo human-touch tanto difficile da ottenere in questo periodo



> Webinar di orientamento e contenuti Employer branding

- **Start Hub LAB:** I candidati saranno invitati a partecipare ad attività game-based altamente coinvolgenti per conoscere il mondo delle competenze e mettersi alla prova. In una sessione separata a seguire avranno la possibilità di accedere ad attività di orientamento sponsorizzate dall'Azienda.
- **Digital Mindset:** Cos'è il Digital Mindset e quali sono le skills necessarie per affrontare l'era digitale in modo efficace? Trattiamo insieme questi interrogativi e confrontiamoci sulle sfide che ci aspettano.



> Webinar di orientamento e contenuti Employer branding

- **Newly hired:** i vostri giovani dipendenti che raccontano apertamente la loro avventura e le loro mansioni in azienda...fuori dall'emergenza. **Trasparenza, storytelling ed empatia.**
- **60rec:** App mobile e piattaforma web interconnessa che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto). Per il candidato è uno strumento gratuito e sicuro che tutela la privacy ma anche un'applicazione semplice e veloce che aiuta a strutturare video professionali. Per il recruiter è un modo per richiedere e ricevere video presentazioni spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.



> Webinar di orientamento e contenuti Employer branding

- **Reboot:** spunti riflessivi e gestione interattiva su come poter valorizzare il cambiamento di carriera e la ricerca di nuovi ruoli e settori professionali.
- **Be Linked, Be In: Consigli, Best Practice e regole non scritte** rivelate dagli esperti di Start Hub Consulting insieme agli ambassador dell'azienda.
- **How to CV:** Come scrivere un **CV efficace**? Su cosa puntare? Quali sono gli errori da non commettere? E in più, gestire l'ansia o esprimere al meglio il nostro potenziale durante un colloquio?
- **Guida intergalattica per candidati.** Le risposte alle domande fondamentali sul colloquio, l'universo e tutto quanto



> Piano Marketing



> Comunicazione

I Digital Career Days saranno promossi in tutta **ITALIA** con una campagna di comunicazione integrata e multiplatforma.

- **SITO WEB DEDICATO**
- **DIRECT MAILING E NEWSLETTER A LAUREANDI E LAUREATI**
- **CAMPAGNA VIDEO CON PROMO E REPORT DELL'EVENTO**
- **CAMPAGNE ADV FACEBOOK, INSTAGRAM e LINKEDIN**
- **UFFICIO STAMPA**



> A chi potrai parlare

- **Newsletter** e DEM target verso un DB di oltre **200.000 utenti**
- Invio **DEM target** a liste selezionate di laureati incluse in altri DB: oltre **2 milioni di contatti**
- Promozione sui principali **Social Network** aziendali e dei nostri partners
- Audience su facebook ed instagram di **3,2 milioni di laureati**
- Campagne di **advertising** targhettizzate al millimetro.
- Utilizzo dei principali programmi di **messaggistica** istantanea (Telegram, Whatsapp)
- Partnership con le **community** di laureati e studenti universitari
- Collaborazione con gli **uffici Placement** delle principali università italiane
- Attività di **comunicazione** e **promozione** su larga scala, nazionale e locale
- Collaborazione con le principali **Associazioni Universitarie** italiane
- Campagne **SMS** - DB oltre **100.000 utenti**

**HANNO PARTECIPATO AGLI EVENTI 2020 E SGLI EVENTI DEL PRIMO SEMESTRE 2021
DEL CIRCUITO DIGITAL DI START HUB**

- **75.000 LAUREATI/LAUREANDI 24-32 ANNI**
- **STEM 30.000**



> I vantaggi

- **LE AZIENDE**

raccoglieranno un alto numero di CV profilati (molto più alto di quello che si otterrebbe in un qualsiasi evento tradizionale) in maniera alternativa al career day di contatto e faranno un'efficace azione di employer branding, sfruttando in pieno le enormi potenziali del digital.

- **LAUREATI E LAUREANDI**

avranno l'opportunità di sfruttare al meglio il periodo dell'emergenza sanitaria per conoscere nuove aziende, formarsi sulla ricerca del lavoro, svolgere colloqui di lavoro e iniziare con il piede giusto la propria carriera.



> PRICING



> Pricing

Adesione base, campagna ai candidati target, Company area con pagina dedicata e download CV

€ 2.000

Servizi Plus

- Call for ideas € 1.000
- Coding challenge € 2.000
- Discover! (che rimane di proprietà dell'azienda dopo la DRWeek) € 5.000
- Estrazione 50 CV extra strettamente in target € 500
- Arena digitale € 700
- Infographic video € 5.000
- Business game € 5.000
- Chatbot € 1.500
- Webinar (tutti, anche altri proposti dall'azienda) € 700
- Video colloqui € 1.000

NB: comprando uno dei servizi Plus, l'adesione base si riduce a € 1.500 anziché € 2.000



> Pricing

Abbiamo pensato anche a dei servizi che aiutino le aziende a gestire rapidamente le grandi quantità di curricula ricevuti, i servizi *Recruiting*:

- **THANK-YOU mail:** stesura di un testo condiviso con l'azienda e impaginazione grafica della mail, invio a TUTTI i registrati con invito a candidarsi sull'ATS € 400
- **Screening candidati:** a partire dalla lista di candidati dell'azienda, verrà effettuata una preselezione dei curricula in linea rispetto alla/alle Job description fornite € 800
- **Agenda colloqui:** contatto telefonico dei preselezionati per un ulteriore passaggio di selezione e per inserimento in un'agenda colloqui secondo le disponibilità del cliente € 1.000



Per informazioni

Marco Gianotti

Mail: marco.gianotti@starhubconsulting.com

Cell: +39 393 89 84 376



Start Hub
consulting

Start Hub Consulting Spa

Milano | Bologna

www.starhubconsulting.com

