



StartHub

academy

VIRTUAL MASTER

DIGITAL RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

OBIETTIVO DEL CORSO

Le persone usano i social network come luoghi di incontro virtuale e strumenti per trovare e filtrare grandi quantità di informazioni e l'economia del gratis ha portato alla valorizzazione di imponenti quantità di dati e nuove opportunità. Le persone non sono mai state così al centro della branding communication come oggi; le persone oggi sono la manifestazione più efficace del brand, e non solo in ambito employment.

Per questo per le aziende è diventato fondamentale usare i social network in modo professionale per ottenere risultati nell'attività di recruiting, talent attraction ed employer branding. E usare i social network significa anche parlare del brand attraverso le proprie persone.

In considerazione di questo nuovo scenario, la training experience si propone di insegnare a figure HR, aspiranti recruiter e non solo, come utilizzare efficacemente gli strumenti digitali per comunicare, attrarre e trattenere le persone.

PROGRAMMA

La learning experience si svilupperà secondo un'articolazione modulare con cadenza settimanale, così strutturata:

Week 1 | Employer Branding

- La relazione tra persone e business
- Employer brand, branding e Employees Value Proposition
- Il processo di costruzione della EVP
- Opportunità e minacce durante il Candidate/Employee lifecycle
- Esempi di campagne employer branding

Week 2 | Content creation & employee community

- Social branding ambassador: le tue persone come valore aggiunto
- Employer storytelling
- L'autenticità come leva di attraction

Week 3 | Facebook & i social media generalisti

- Panoramica generale
- Il funzionamento di Facebook
- Creazione di contenuti per gli algoritmi
- Utilizzo dei gruppi Facebook per attività di recruiting
- Utilizzo dell'advertising di Facebook per il recruiting

Week 4 | LinkedIn per il recruiting

- Panoramica sulle funzionalità
- Ottimizzazione del profilo personale e della pagina aziendale in ottica recruiting
- Utilizzo del profilo personale per attività di recruiting VS LinkedIn Recruiter
- Strategie di sourcing e recruiting tramite il profilo base

Week 5 | Social recruiting

- Definizione di social recruiting e recruitment marketing
- Come progettare una strategia di social recruiting
- Strategie di personal branding e sviluppo community
- Case history e best practice

Week 6 | Ottimizzazione database e mail marketing

- DB e direct email marketing
- La costruzione di un DB
- Mail Marketing e SMS marketing
- Costruzione di contenuti per il mail marketing Automation



METODO

La learning experience sarà tenuta dai trainer online su Zoom, piattaforma di estrema semplicità che permette ai partecipanti di seguire in diretta e interagire con facilità sia parlando (è sufficiente avere a disposizione dei normali auricolari con microfono di quelli che si usano per telefonare via smartphone) sia attraverso il semplice sistema di chat con cui è possibile porre domande e interagire.

È previsto un incontro/virtual classroom a settimana, della durata di 3 ore, ogni venerdì pomeriggio. Le modalità didattiche spaziano dall'esposizione di case history a momenti di confronto e supporto pratico finalizzati a fornire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze per poter partire subito con una semplice attività di social recruiting autonoma.

DESTINATARI

Profili HR, specialisti ambito comunicazione, employer branding ambassador e più genericamente tutti/e coloro che desiderino imparare a sfruttare al meglio gli strumenti digitali per sviluppare l'attività di attraction e di recruiting aziendale.

DURATA: 18 ore

DATE:

Giov 27 gen 2022 | 15.00-18.00
Giov 03 feb 2022 | 15.00-18.00
Giov 10 feb 2022 | 15.00-18.00
Giov 17 feb 2022 | 15.00-18.00
Giov 24 feb 2022 | 15.00-18.00
Giov 03 mar 2022 | 15.00-18.00

DOCENTI



DARIO FRANZOSI

- Direttore Start Hub Consulting Recruiting & Career
- Head Hunter / Recruiter / Talent Acquisition / IT&Digital Career specialist
- Consulente e docente social recruiting



ANDREA BENEDETTI

- Direttore Start Hub Consulting - Employer branding e Media
- Fondatore dell'Employer branding HUB. Guida pratica all'Employer branding ed. Franco Angeli. Ossessionato dai KPI.



ALESSANDRA LUPINACCI

- Project manager Atenei School 4 Innovation, Start Hub Consulting
- Esperta in Learning Design, Podcasting, Content Creation. Formatrice presso atenei e grandi aziende.



FABIO LAROCCA

- Digital Strategist - Start Hub Consulting
- Consulente per la comunicazione digitale in ambito istituzionale e corporate.

COSTO: 1200 € 600 €