

OBIETTIVO DEL CORSO

Le persone usano i social network come luoghi di incontro virtuale e strumenti per trovare e filtrare grandi quantità di informazioni e l'economia del gratis ha portato alla valorizzazione di quantità di imponenti quantità di dati e nuove opportunità, per questo per le aziende è diventato fondamentale usare i social network in modo professionale per ottenere risultati nell'attività di recruiting, talent attraction ed employer branding.

Nel 2019 in Italia ci sono stati 35 milioni di utenti attivi sui social network ma questo numero va analizzato, ogni social network offre possibilità diverse, ha regole di utilizzo proprie ed è utilizzato da un target differente.

Il corso è pensato per fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per gestire in autonomia un'attività di social recruiting efficace e coordinata tramite la conoscenza dei diversi social network, delle strategie di web marketing e social media marketing finalizzate all'attività di recruiting e talent attraction.

PROGRAMMA

- Come funzionano i social network e l'economia del gratis
- Differenza tra recruiting, employer branding e talent acquisition
- Facebook, Instagram e Whatsapp: target e funzionamento
- LinkedIn e LinkedIn Recruiter: target e funzionamento
- Ottimizzare il profilo personale in funzione dell'attività di social recruiting
- Differenza tra profilo personale e pagina aziendale
- Definizione del target: come definire il target e capire la sua modalità di fruizione delle informazioni sui social network
- Soluzioni a pagamento tramite i social network
- Le community: come creare e gestire una community sui social network
- Il piano editoriale: come progettare e gestire un piano editoriale in funzione dell'obiettivo
- KPI: definire e monitorare i KPI dell'attività di social recruiting
- Tools: strumenti gratuiti per gestire l'attività di social recruiting
- Case History ed esempi pratici di social recruiting

Durata: 8 ore

Date: 21 e 28 gennaio, ore 9/13

METODO

Il percorso viene erogato online attraverso una piattaforma di estrema semplicità (zoom.us) che permette ai partecipanti di seguire in diretta e interagire con facilità sia parlando (è sufficiente avere a disposizione dei normali auricolari con microfono di quelli che si usano per telefonare via smartphone) sia attraverso il semplice sistema di chat con cui è possibile porre domande e interagire.

Il corso sarà prevalentemente improntato sull'esposizione di case history e momenti di confronto e supporto pratico finalizzati a fornire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze per poter partire subito con una semplice attività di social recruiting autonoma.

DESTINATARI

Il corso è pensato per gli operatori delle risorse umane che vogliono imparare a sfruttare al meglio i social network per sviluppare l'attività di recruiting aziendale.

DOCENTE



DARIO FRANZOSI

- Direttore Start Hub Consulting Recruiting & Career
- Head Hunter / Recruiter / Talent Acquisition / IT&Digital Career specialist
- Consulente e docente social recruiting

COSTO: 500€ 250 €