



**digital
recruiting**
WEEK

One community to rule your career

ONE COMMUNITY TO RULE YOUR CAREER

Per affrontare e vincere le nuove sfide bisogna saper unire all'esperienza, l'utilizzo di strumenti innovativi e nuove competenze.

È questa la filosofia che guida il **network Digital Recruiting Week** e che gli ha permesso di nascere **prima di tutti**, rendendolo il **leader del mercato** degli **eventi** digitali **dedicati al recruiting**.

Digital Recruiting Week è nata dalla volontà di unire all'**esperienza in ambito HR** le possibilità offerte dagli **strumenti digitali** e le **competenze del web marketing**, per metterle al servizio delle **sfide del recruiting e del employer branding**.

Un **mix flessibile ed efficace** che permette al network Digital Recruiting Week di **raggiungere** costantemente i **migliori risultati** e di dare **risposta ai tuoi obiettivi**.

**Coding
Challenge
Week**

Digital
Recruiting
Week

*Digital
Diversity
Week*

I format del network



eventi 100% digital per
conoscere nuovi talenti

DIGITAL RECRUITING WEEK

One week to rule your employer branding

Grazie al portfolio di eventi tematici potrai scegliere il tuo target e promuovere il tuo employer branding verso migliaia di candidati interessati alle tue offerte e ai tuoi contenuti tematici.

One week to rule your recruitments

Indicaci il candidato ideale per le posizioni aperte della tua azienda e te ne presenteremo una vasta gamma. Potrai scegliere chi portare a colloquio secondo le tue preferenze, con le modalità che più preferisci.





Stem

A chi è dedicato?

Neolaureati e laureandi
in discipline STEM

Prospect in target raggiunti:

130.000 ad evento*

4.000

Candidati ad evento*

Date: **20|24 Marzo e 06|10 Novembre**

*media sugli eventi 2022



Engineering

A chi è dedicato?

Neolaureati e laureandi
nelle facoltà di Ingegneria

Prospect in target raggiunti:

95.000 ad evento*

3.000

Candidati ad evento*

Date: **22|26 Maggio e 20|24 Novembre**

*media sugli eventi 2022



Empower Girls

A chi è dedicato?

Neolaureate e laureande
in discipline STEM e non

Prospect in target raggiunti:

105.000 ad evento*

3.000

Candidate ad evento*

Date: **19|23 Giugno STEM e 23|27 Ottobre**

*media sugli eventi 2022



Sales & Marketing

A chi è dedicato?

Neolaureati e laureandi
in discipline economiche
e in scienze della
comunicazione

Prospect in target raggiunti:

190.000 ad evento*

5.500

Candidati ad evento*

Date: **02|05 Maggio e 02|06 Ottobre**

*media sugli eventi 2022



Legal

A chi è dedicato?

Neolaureati e laureandi
in discipline giuridiche

Prospect in target raggiunti:

150.000 ad evento*

4.500

Candidati ad evento*

Date: **05|09** Giugno

*media sugli eventi 2022



Coding Challenge

Prospect in target raggiunti:

Candidati con esperienze di programmazione (neolaureati per la junior)

Prospect in target raggiunti:

55.000 ad evento*

200

Candidati ad evento*

Date Junior: **27|31 Marzo, 03|07 Luglio e 04|07 Dicembre**

Date Senior: **03|07 Aprile, 10|14 Luglio e 11|15 Dicembre**

*media sugli eventi 2022

DIVERSITY

A chi è dedicato?

Persone con disabilità
e appartenenti alle
categorie protette

Prospect in target raggiunti:

60.000 ad evento*

1.600

Candidati ad evento*

Date: **17|21 Aprile e 27|01 Novembre**

RECAP DATE

MARZO

- **Digital Recruiting Week Stem: 20|24**
- **Coding Challenge Week: 27|31**

APRILE

- **Coding Challenge Senior: 03|07**
- **Digital Diversity Week: 17|21**

MAGGIO

- **Digital Recruiting Week Sales&Marketing: 02|05**
- **Digital Recruiting Week Engineering: 22|26**

GIUGNO

- **Digital Recruiting Week Legal: 05|09**
- **Digital Recruiting Week Empower Girls Stem: 19|23**

LUGLIO

- **Coding Challenge Week: 03|07**
- **Coding Challenge Week Senior: 10|14**

OTTOBRE

- **Digital Recruiting Week Sales & Marketing: 02|06**
- **Digital Recruiting Week Empower Girls: 23|27**

NOVEMBRE

- **Digital Recruiting Week Stem: 06|10**
- **Digital Recruiting Week Engineering: 20|24**
- **Digital Diversity Week: 27|01 dicembre**

DICEMBRE

- **Coding Challenge Week: 04|07**
- **Coding Challenge Senior Week: 11|15**

STRUMENTI DIGITALI STANDARD

Company area con pagina dedicata e **consultazione curricula** € 2.000

Sono inclusi:

- **Company area** con pagina dedicata
- **ATS dedicato** accessibile alle aziende per la **consultazione dei curricula**
- **Campagna di comunicazione integrata** e multiplatforma
- Gestione delle **comunicazioni ai candidati** durante l'evento
- **Diffusione** di un **video promozionale**, fornito dall'azienda.



premium services

I SERVIZI PREMIUM OFFERTI



WEBINAR

Promozione, configurazione e hosting di un webinar a cura dell'azienda, inserito nel programma degli eventi digitali.

500€



WEBINAR+

Ideazione, organizzazione e promozione di un webinar, inserito o meno nel programma degli eventi digitali: comprensivo di ideazione del concept; gestione della partecipazione degli ospiti.

A PARTIRE DA 1.500€

I SERVIZI PREMIUM OFFERTI



VIDEO+

Realizzazione di un video promozionale in ottica employer branding ad uso digitale: comprensivo di ideazione del concept; riprese; montaggio.

A PARTIRE DA 3.000€



CHALLENGE

Ideazione e sviluppo di una competizione a premi finalizzata a ingaggiare i target più complessi attraverso la gamification.

A PARTIRE DA 2.500€



D digital
recruiting
YEAR

I PACCHETTI DIGITAL RECRUITING YEAR

I pacchetti **Digital Recruiting Year** permettono all'azienda di combinare la partecipazione ad eventi selezionati con una presenza continua e costante nel nostro sito, attraverso una company page sempre attiva e la pubblicazione di Job slots specifiche.

- **Standard 5.000€**
- **Plus 8.000€**
- **Premium 15.000€**

STANDARD

www.digitalrecruitingwe

Company page con application
attiva per tutto il 2023

1 job slot
sempre attiva



3 eventi

—

PLUS

www.digitalrecruitingwe

Company page con application
attiva per tutto il 2023

3 job slot
sempre attiva



5 eventi

2 WEBINAR

PREMIUM

www.digitalrecruitingwe

Company page con application
attiva per tutto il 2023

3 job slot
sempre attiva



10 eventi

3 WEBINAR

COLLABORIAMO CON





www.digitalrecruitingweek.it

Marco Gianotti

(+39) 393 8984376

marco.gianotti@starhubconsulting.com