

DRW / *live!* / *Milano*

La community dei giovani
laureati e laureandi, dal vivo

DRW *live!*

MILANO

24 MAGGIO



POTENZIALE, SOFT SKILL, INTRAPRENEURSHIP.

Sono le parole chiave che contraddistinguono la **community dei giovani laureati e laureandi**, il cuore pulsante del network Digital Recruiting Week.

L'evento non è semplicemente un'**evoluzione delle tradizionali fiere del lavoro** ma è soprattutto il momento di ritrovo di una community che ha **l'innovazione nel proprio DNA**: organizzato per offrire nuove soluzioni e un ambiente più stimolante per i ragazzi.

La fiera si presenta come un evento totalmente nuovo nell'ambito della ricerca di candidati proattivi e consapevoli del proprio potenziale.

DRW *live!*

OLTRE LA FIERA DEL LAVORO

Grazie alla varietà di soluzioni proposte all'interno dell'evento, ogni azienda potrà scegliere una modalità di partecipazione, su misura e ritagliata sui propri obiettivi, che va **oltre il semplice stand** e l'incontro generalista con tutti i visitatori.

La trasformazione del vecchio format delle job fair in luogo di **espressione di una community** garantirà l'accesso di quei segmenti del mercato del lavoro non interessati alle classiche fiere del lavoro, come **gli informatici, gli statistici o gli ingegneri**.

DRW*live!* non è dunque una fiera del lavoro ma il nuovo evento dedicato alla community dei giovani laureati e laureandi, richiamati non più solo dalla necessità di trovare un impiego, ma soprattutto dalla possibilità di **esprimere a pieno il proprio potenziale**.

DRW*live!*

DOVE SI TROVANO I NEOLAUREATI?

- Newsletter e DEM target verso un DB di oltre 200.000 utenti
- DEM a target in database esterni: oltre 500.000 contatti
- Promozione all'interno della community, sui principali social network e sulle piattaforme dedicate dei nostri partner
- Campagne di advertising targhettizzate
- Utilizzo dei principali programmi di messaggistica istantanea (Telegram, Whatsapp)
- Partnership con le community di laureati e studenti universitari
- Collaborazione con gli uffici Placement
- Attività di comunicazione e promozione su larga scala, nazionale e locale
- Collaborazione con le principali Associazioni Universitarie italiane
- Campagne SMS (DB oltre 100.000 utenti)

CONTATTI POTENZIALI: 1 MILIONE

DRW *live!*

**TALENT
/ARENA**



TALENT ARENA

Il luogo centrale dell'evento sarà la Talent Arena.

Uno **spazio** aperto di **confronto** fra gli HR delle aziende e i ragazzi.

Uno spazio vivo e multifunzionale dove si alterneranno **challenge, speech, seminari a tema.**

Perché i neolaureati dovrebbero voler lavorare nella tua azienda? Spiegalo tu!

Acquistando lo spazio arena la tua azienda avrà diritto a tenere uno speech di 15 minuti durante il quale presentare la propria EVP al pubblico presente.

TALENT ARENA

COSA SUCCEDE

- l'audio dello speech verrà riverberato in diretta in tutte le zone comuni dell'evento
- il video dello speech verrà mostrato in diretta in tutti i monitor allestiti all'interno dell'evento
- il logo dell'azienda verrà inserito in tutti i materiali relativi alla Talent Arena
- al termine dell'evento si avrà a disposizione il video report dello speech
- che potrà essere utilizzato sui canali web e social per raccontare la propria partecipazione all'evento

DRW *live!*

AREA
/STAND



AREA STAND

All'Arena si affiancherà la classica Area stand, dedicata agli **incontri tra aziende e candidati**.

Uno **spazio 2x2m o 3x2m**, in base alle proprie esigenze, con un **desk e un tavolino con 2 divanetti** per approfondire un colloquio interessante.

Ogni postazione sarà dotata di **presa elettrica e wi-fi personale**.

DRW *live!*

DRW
/TALK



SPONSORSHIP TALK

Sponsorizzare i nostri **innovativi talk verticali** è uno dei modi più efficaci per aumentare la propria **visibilità** all'interno dell'**evento** e per richiamare l'interesse di **candidati specifici**, raggruppati per i loro interessi, per la loro formazione o per la loro esperienza.

L'azienda sponsor, oltre ad avere la possibilità di contribuire ai contenuti e di migliorare il posizionamento verso un segmento di mercato, avrà inoltre l'**accesso esclusivo e garantito ai curriculum** e ai contatti dei presenti.

#StartHubExperience

I ragazzi oltre ad incontrare le aziende presenti ed avere la possibilità di usufruire di numerosi momenti formativi sulla ricerca del lavoro, potranno partecipare alla StartHubExperience, un percorso guidato che vuole rivoluzionare la gestione della carriera, alla stregua di come le startup hanno fatto con la gestione del business.

- **Scoperta delle soft skill**
- **Scoperta dei nuovi percorsi di carriera**
- **Scelta del percorso più adatto**
- **Investimento su se stessi**
- **Costruzione delle relazioni**
- **Colloquio di lavoro**

#StartHubExperience

Le aziende partecipanti potranno sponsorizzare la Start Hub Experience. Un innovativo percorso di orientamento completo per candidati di estrazione mista che hanno tante domande sulla ricerca di lavoro.

Grazie alla Start Hub Experience i candidati si sottoporranno ad analisi delle soft skills, a sessioni di Q&A con i selezionatori di Start Hub e ascolteranno i suggerimenti dell'azienda sponsor che guadagnerà un forte posizionamento di employer branding grazie al diretto coinvolgimento in aiuto dei candidati.

PARTNER MAXIMUS

#Linkeding&Networking

Come utilizzare LinkedIn per cercare lavoro e fare networking.

#FastTrackCv e FAQ Job Interview

I partecipanti all'evento potranno usufruire di un servizio dedicato all'analisi del proprio CV. I nostri esperti aiuteranno i ragazzi a migliorare il loro curriculum e a facilitare il percorso di ingresso nel mercato del lavoro.

DRW *live!*

VIP
/LOUNGE



VIP LOUNGE

ZONA DEDICATA AI COLLOQUI ONE-TO-ONE

L'azienda che acquista i nostri servizi di pre-selezione o vuole ottimizzare la trasferta dei suoi recruiter dopo aver condotto le pre-selezioni, può contare su uno spazio dedicato ai colloqui presso la città dell'evento e sulla maggiore motivazione dei candidati che si presentano a colloquio non solo per un'azienda ma per un evento più ampio.

Grazie alla Vip Lounge l'azienda presente all'evento potrà inoltre contare su un'area dedicata all'approfondimento dove invitare i neolaureati preselezionati allo stand.

DRW *live!*

JOB /WALL



JOB WALL

Per chi è all'evento con l'intenzione di cercare lavoro e per chi vuole approfondire le opportunità della giornata, il Job wall sarà il punto di riferimento che aggrega gran parte delle informazioni utili e delle proposte.

Avere il proprio brand al centro di questa iniziativa significa totalizzare migliaia di visualizzazioni e avere la certezza di essere notati.



PRICING

STANDARD € 3.000

- Stand 2x2 (fondale + desk)
- Welcome coffee + lunch

PREMIUM € 4.000

- Stand 3x2 (fondale + desk)
- Vip lounge
- Welcome coffee + lunch

BUSINESS € 6.000

- Main sponsor (logo su tutte le comunicazioni ufficiali)
- Stand 3x2 (fondale + desk)
- Arena + 1 Talk
- Vip Lounge + Job wall
- Welcome coffee + lunch

PREZZI AGGIUNTIVI

TALENT ARENA € 1.000

SPONSORSHIP TALK € 1.000

#StartHubExperience

#Linkeding&Networking

#FastTrackCv e FAQ Job Interview

JOB WALL € 500

DRW *live!*

LE DATE

- MILANO, BASE
24 MAGGIO
- PADOVA, PADOVA HALL PAD.3
7 GIUGNO
- ROMA, FACOLTÀ DI INGEGNERIA
UNIVERSITÀ SAPIENZA
25 OTTOBRE
- BOLOGNA, PALAZZO DE' TOSCHI
8 NOVEMBRE



DRW *live!*

CONTATTI

Marco Gianotti

+39 393 898 4376

marco.gianotti@starhubconsulting.com



StartHub
consulting

StartHub Consulting Spa

Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

www.starhubconsulting.com